

Data Visualisation & Storytelling

Créer des restitutions et des rapports data impactants pour votre auditoire tout en maîtrisant les bases des outils dédiés (PowerBI ou Tableau)

quinten
academy

PRÉSENTATION

Vous voulez faire monter en compétence des collaborateurs aux profils analytiques sur des outils de Data Visualisation de nouvelle génération tout en développant leur savoir-faire méthodologique pour garantir la pertinence et la structure des messages clés face à des auditoires variés et à des finalités métier réelles.

À QUI S'ADRESSE LA FORMATION ?

Nous accompagnons toutes les entités de l'entreprise souhaitant internaliser ces compétences et pouvant offrir aux apprenants la possibilité de mettre en pratique les acquis au quotidien. Nous accompagnons toutes les entités de l'entreprise souhaitant internaliser ces compétences et pouvant offrir aux apprenants la possibilité de mettre en pratique les acquis au quotidien.

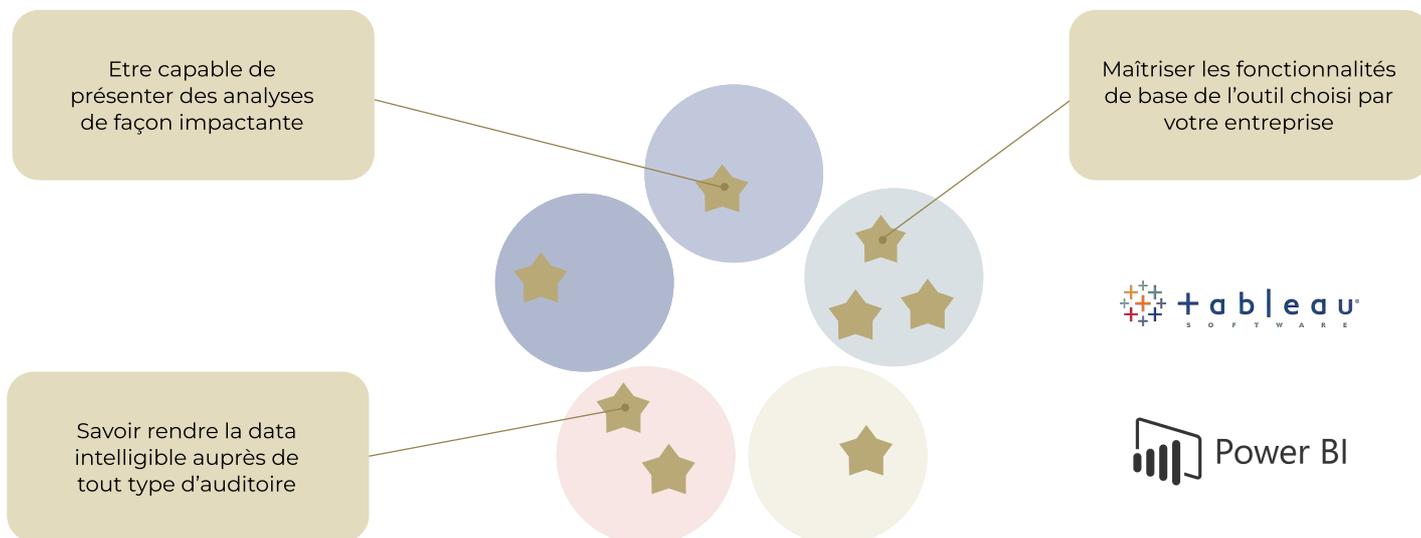


tableau
SOFTWARE

Power BI

Entités de l'entreprise
(différents métiers nécessitant des profils analytiques)

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Savoir adapter un message à l'auditoire

Maîtriser la représentation graphique de données

Savoir construire une histoire à partir de données

Maîtriser les fondamentaux de PowerBI/Tableau

PROGRAMME DE LA FORMATION

1

La communication visuelle

Savoir identifier et mettre en lumière visuellement un message clé face à un auditoire

- ▶ Enjeux et bénéfices de la communication visuelle
- ▶ Découverte et choix des sujets pour un auditoire
- ▶ Identification des composantes principales
- ▶ Etapes de la conception à la livraison

2

Data Visualisation

Etre capable de représenter graphiquement un message clé pour un auditoire

- ▶ Qu'est-ce que la Data Visualisation ?
- ▶ Les outils disponibles
- ▶ Les conventions usuelles de la Dataviz
- ▶ Quels graphiques pour quels usages ?
- ▶ Aiguiser son sens critique
- ▶ Illusions graphiques et pièges à éviter

3

Data Storytelling

Etre capable de structurer une histoire percutante à partir de données et d'articuler ses fils directeurs

- ▶ Qu'est-ce que le Data Storytelling ?
- ▶ Structurer l'histoire
- ▶ Construire une visualisation efficace
- ▶ Raconter une histoire avec les données

4

Atelier final

Mise en pratique des acquis de la formation à travers un cas d'usage en sous-groupes

- ▶ Enoncé et préparation de l'exercice
- ▶ Réalisation en sous-groupe avec soutien
- ▶ Soutenances par sous-groupe et échanges

L'atelier final fait suite à l'ensemble des exercices de mise en pratique réalisés au cours des modules précédents (consolidation des acquis).

MODULES OPTIONNELS

5

PowerBI ou Tableau : fonctionnalités avancées

Etre capable de manipuler les fonctions avancées de l'outil afin de créer de façon autonome des interfaces interactives évoluées

- ▶ Gestion de sources multiples
- ▶ Calculs avancés
- ▶ Spécificités de la syntaxe
- ▶ Interopérabilité



6

Application sur mesure

Maîtriser les outils et les méthodes tout en les appliquant sur un cas d'usage "fil rouge" réel ou proche du quotidien de l'entreprise

- ▶ Travail amont de collecte, de nettoyage de données et de design de cas d'usage réalisé par Quinten Academy en coordination avec un référent de l'entreprise
- ▶ Remplacement ou ajout des exercices du programme

Exemples

- ▶ Cas d'usage fil rouge "Chatelet 2030" réalisé pour la RATP à partir de l'Open Data
- ▶ Cas d'usage réel "Prévision d'activité et budget" réalisé pour un plateau d'assistance

PRÉREQUIS À LA FORMATION

- ▶ Expérience professionnelle de 3 ans minimum
- ▶ Evolution prévue ou en cours dans le domaine analytique
- ▶ Logiciel (Tableau ou PowerBI) installé sur les postes

PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE

Équipe de formateurs

Direction pédagogique



Anna Nesvijevskaia
a.nesvijevskaia@quinten-france.com
+33 7 76 03 28 98



Sophie O.
Chef de projet data
Expert Data Storytelling



Marie G.
Chef de projet data
Expert Data Storytelling



Thibaut M.
Chef de projet data
Spécialiste Tableau



Thomas D.
Data scientist
Spécialiste PowerBI

Nos formateurs interviennent en binôme pour assurer un suivi personnalisé des formés à la fois sur les aspects théoriques et sur mise en pratique dans les outils choisis.

MODALITÉS DE LA FORMATION

Face à la diversité des opportunités de formations autonomes et théoriques, nous misons sur l'adhésion à une communauté dynamique et humaine de pairs confrontés au quotidien au phénomène IA en constante évolution.



2 journées complètes de formation

Les participants suivent une session de formation intensive et immersive entre pairs sur deux journées. Ils sont accueillis de 9h à 17h. Ces modalités peuvent être adaptées à votre contexte particulier.



Méthodes pédagogiques

Au cours des 2 journées de formation, chaque module dure environ 1 heure. Il est composé d'exposés théoriques, de cas pratiques, de quizz et d'exercices de mise en pratique (en sous-groupe ou individuels). Afin d'optimiser l'apprentissage, le nombre de participants est limité à 12.



Communauté de pairs et d'experts

Les participants intègrent sur le long terme un réseau animé et unique d'experts de la donnée.

- ▶ Accès facilité aux profils diversifiés, experts de la donnée et de l'IA
- ▶ Evènements inter et intra promotions
- ▶ Partage continu de bonnes pratiques (adhésion newsletter et newsgroup, accès aux webinaires thématiques...)
- ▶ Parrainage par un expert Quinten



Personnes en situation de handicap

Quinten est une entreprise sensibilisée au handicap. Nous sommes à votre disposition pour étudier au cas par cas les besoins des personnes en situation de handicap, en envoyant un mail à contact-handicap@quinten-france.com.



Dans vos locaux ou Paris 17 (DataLab Quinten)

L'immersion est favorisée par un espace dédié à la formation. Nous offrons également la possibilité de suivre la formation à distance (contraintes sanitaires ou géographiques).



Evaluation mixte

Le programme de formation se termine par un atelier de mise en application par équipes donnant lieu à une soutenance. L'évaluation combine alors une note collective par soutenance, ainsi qu'une note individuelle pour la participation et la capacité à défendre les résultats.



Prochaines sessions

- ▶ Selon vos disponibilités



Prix

Le prix d'une session de formation dans vos locaux est de 19 000€ HT. Ce prix peut varier en cas d'adaptation des exercices à vos données, ou d'autres modalités à vos contraintes.



Inscription

L'inscription se fait en ligne :

- ▶ Par mail : contact@quinten-academy.com
- ▶ Via le formulaire d'inscription disponible sur notre site : www.quinten-academy.com

Pour plus d'informations sur les modalités et les délais d'inscription, veuillez vous référer à la rubrique "Informations Pratiques" du site.

QUI SOMMES-NOUS ?

Adossée à une **société experte en IA depuis 2008**, Quinten Academy s'appuie sur une expérience riche et rôdée auprès de **leaders sectoriels** dans des contextes métier exigeants et internationaux (Santé, Banque, Assurance, Industrie...)

- ▶ Formations encadrées par des experts de l'IA spécialistes de vos métiers et formés pour former
- ▶ Exemples nombreux et approfondis de projets réels aboutis
- ▶ Pédagogie active et travaux pratiques

En intégrant Quinten Academy vous bénéficiez, pendant et après la formation, d'un formidable **réseau de pairs** actifs en entreprise sur les sujets IA dont la pratique évolue de façon permanente.

- ▶ Pratiques cross-entreprises et approche comparée de méthodes
- ▶ Apprentissage entre pairs
- ▶ Travaux en groupe
- ▶ Mise à jour constante du programme
- ▶ Événements et partage d'informations

EN INTÉGRANT QUINTEN ACADEMY, VOUS VOUS FORMEZ AUPRÈS D'EXPERTS-FAISEURS RECONNUS POUR LEUR PÉDAGOGIE ET LEUR EXCELLENCE TERRAIN, ET ADHÉREZ À UNE COMMUNAUTÉ DYNAMIQUE DE PAIRS CONFRONTÉS À L'IA DANS LEURS MÉTIERS AU QUOTIDIEN.

15 ans d'expérience en Data Science, soit **+ de 500 projets réels** mobilisés dans le cadre de transferts de savoir.

Plus de 20 grands comptes bénéficiaires de nos programmes ambitieux de formation et d'acculturation.

Plus de 100 pairs actifs dans la communauté de faiseurs et sur la plateforme de partage de contenu.

17 experts formateurs : ayant réalisé des dizaines de projets IA mis en production et spécialistes sectoriels ou fonctionnels.

1 priorité : garantir une montée en compétences de qualité pour une IA utile et pérenne



10 partenaires académiques de haut vol : recherche, co-construction de programmes académiques à la pointe et interventions.

Qualiopi
processus certifié

■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification qualité a été délivrée au titre des actions de formation.

